

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ  
КОММУНИКАЦИЙ**



Выписка  
из реестра лицензий по состоянию на 06.05.2024 года

Статус лицензии: действующая

Регистрационный номер лицензии: Л033-00114-77/00106332 (до 01.03.2022 № 28603)

Дата предоставления лицензии: 15 марта 2017 года

Полное и (в случае, если имеется) сокращенное наименование, в том числе фирменное наименование, и организационно-правовая форма юридического лица, адрес его места нахождения, государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, номер телефона, адрес электронной почты:

**ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ЭЛИС-МЕДИА"  
(ООО "ЭЛИС-МЕДИА"),**

**150000, ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ, Г. ЯРОСЛАВЛЬ, УЛ. БОЛЬШАЯ  
ОКТЯБРЬСКАЯ, Д. 57,**

**ОГРН: 1167627098066 (4852) 30-50-39 sk@artvis-media.com**

Идентификационный номер налогоплательщика: 7604315662

Адреса мест осуществления лицензируемого вида деятельности:  
150000, Ярославская обл., г. Ярославль, ул. Большая Октябрьская, д. 57, оф. 34

Лицензируемый вид деятельности с указанием выполняемых работ, оказываемых услуг, составляющих лицензируемый вид деятельности:  
радиовещание радиоканала

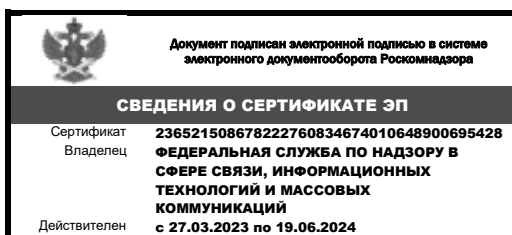
Номер и дата приказа (распоряжения) лицензирующего органа о предоставлении лицензии:  
№ 42-смк от 15 марта 2017 года

Срок действия лицензии: 26 июня 2025 года

Лицензия предоставлена в порядке уступки лицензии № 20639 от 27 апреля 2012 года в соответствии со ст.31 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» № 2124-1 от 27 декабря 1991 года

Дополнительные сведения указаны в приложении, являющемся неотъемлемой частью выписки

Выписка носит информационный характер, после ее составления в реестр лицензий могли быть внесены изменения.



## РАЗДЕЛ 1

### Программная концепция вещания

1. Общий объем вещания в неделю 168 часов
2. Наименование распространяемого средства массовой информации:

#### 2.1. Любовь ФМ

Соотношение вещания продукции данного СМИ к общему объему вещания  
8 часов в неделю

№ п/п	Направления вещания	Процентное соотношение	Краткая характеристика
1.	Музыкально-информационное	100	Музыка нон-стоп. Программы по заявкам радиослушателей. Специальные музыкально-информационные и развлекательные программы. Информационные выпуски новостей региона, викторины, хит-парады, репортажи, интервью и иные интерактивные элементы. Авторские программы

#### 2.2. РАДИО-ЛЮБОВЬ

Соотношение вещания продукции данного СМИ к общему объему вещания  
160 часов в неделю

№ п/п	Направления вещания	Процентное соотношение	Краткая характеристика
1.	Музыкально-информационное	100	Трансляция музыкальных произведений отечественных и мировых исполнителей. Программы по заявкам радиослушателей. Специальные музыкально-информационные и развлекательные программы. Актуальные информационные выпуски культурной, образовательной, развлекательной, общественно значимой тематики. Ток-шоу, викторины, хит-парады, репортажи, интервью и иные интерактивные элементы

3. Рекламные сообщения и материалы распространяются в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации о рекламе.

4. Дата начала вещания: 26 июня 1997 года

## РАЗДЕЛ 2

### Среда вещания радиоканала: наземное эфирное вещание

Территория вещания (наименование населенного пункта)	Частота, МГц	Мощность, кВт	Объем вещания (час/нед), время вещания	Численность населения (тыс. чел.)
<b>Ярославская область</b>				
Переславль-Залесский г	88,0	0,1	168 ежедневно, круглосуточно	42,6
Ярославль г	100,6	0,25	168 ежедневно, круглосуточно	626,8

