

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ



Выписка
из реестра лицензий по состоянию на 22.01.2025 года

Статус лицензии: действующая

Регистрационный номер лицензии: Л033-00114-77/01725379

Дата предоставления лицензии: 21 января 2025 года

Полное и (в случае, если имеется) сокращенное наименование, в том числе фирменное наименование, и организационно-правовая форма юридического лица, адрес его места нахождения, государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, номер телефона, адрес электронной почты:

**ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «АРТВИС-МЕДИА»
(ООО «АРТВИС-МЕДИА»),**

**150000, ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ, Г. ЯРОСЛАВЛЬ, УЛ. БОЛЬШАЯ
ОКТЯБРЬСКАЯ, Д.57,**

ОГРН: 1027601593271 +7 (4852) 30-50-39 sk@artvis-media.com

Идентификационный номер налогоплательщика: 7627019317

Адреса мест осуществления лицензируемого вида деятельности:
150000, Ярославская обл., г. Ярославль, ул. Большая Октябрьская, д. 57

Лицензируемый вид деятельности с указанием выполняемых работ, оказываемых услуг, составляющих лицензируемый вид деятельности:
радиовещание радиоканала

Номер и дата приказа (распоряжения) лицензирующего органа о предоставлении лицензии:
№ 10-смк от 21 января 2025 года

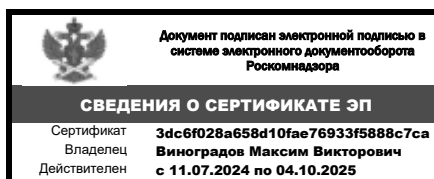
Срок действия лицензии: 17 марта 2026 года

Лицензия предоставлена в порядке уступки лицензии № Л033-00114-77/00058671 от 29 декабря 2012 года в соответствии со ст.31 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» № 2124-1 от 27 декабря 1991 года

Дополнительные сведения указаны в приложении, являющемся неотъемлемой частью выписки

Выписка носит информационный характер, после ее составления в реестр лицензий могли быть внесены изменения.

Заместитель начальника Управления
разрешительной работы, контроля и
надзора в сфере массовых
коммуникаций



М. В. Виноградов

РАЗДЕЛ 1

Программная концепция вещания

1. Общий объем вещания в неделю 168 часов
2. Наименование распространяемого средства массовой информации:

2.1. Меридиан

Соотношение вещания продукции данного СМИ к общему объему вещания
15 часов в неделю

№ п/п	Направления вещания	Процентное соотношение	Краткая характеристика
1.	Музыкально-информационное	100	Музыка нон-стоп, авторские музыкальные программы, программы по заявкам, информационные и новостные рубрики, авторские программы

2.2. Ретро FM (Retro FM)

Соотношение вещания продукции данного СМИ к общему объему вещания
153 часов в неделю

№ п/п	Направления вещания	Процентное соотношение	Краткая характеристика
1.	Музыкально-информационное вещание на базе отечественной песенной классики прошлых лет	100	Основу программы составляют лучшие песни прошлых лет и тексты ведущих; рубрики, интервью, трансляции, игры, программы по заявкам, информационные сообщения

3. Рекламные сообщения и материалы распространяются в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации о рекламе.

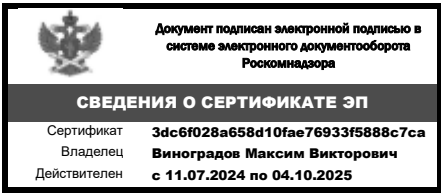
4. Дата начала вещания: *17 марта 2006 года*

РАЗДЕЛ 2

Среда вещания радиоканала: наземное эфирное вещание

Территория вещания (наименование населенного пункта)	Частота, МГц	Мощность, кВт	Объем вещания (час/нед), время вещания	Численность населения (тыс. чел.)
Ярославская область				
Переславль-Залесский г	102,3	0,1	168 ежедневно, круглосуточно	44,0
Рыбинский р-н, Рыбинск г	104,1	0,1	168 ежедневно, круглосуточно	193,3
Ярославль г (пункт установки передатчика - Ярославль г - резервный)	102,2	0,5	168 ежедневно, круглосуточно	620,2
Ярославль г (пункт установки передатчика - Ярославский р-н, Дубки п)	102,2	1	168 ежедневно, круглосуточно	762,3

Заместитель начальника Управления
разрешительной работы, контроля и
надзора в сфере массовых
коммуникаций



М. В. Виноградов