

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ  
КОММУНИКАЦИЙ**



Выписка  
из реестра лицензий по состоянию на 06.08.2024 года

Статус лицензии: действующая

Регистрационный номер лицензии: Л033-00114-77/00058258 (до 01.03.2022 № 23699)

Дата предоставления лицензии: 17 июня 2013 года

Полное и (в случае, если имеется) сокращенное наименование, в том числе фирменное наименование, и организационно-правовая форма юридического лица, адрес его места нахождения, государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, номер телефона, адрес электронной почты:

**ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "КОСТРОМА МЕДИА"  
(ООО "КОСТРОМА МЕДИА"),  
156000, КОСТРОМСКАЯ ОБЛАСТЬ, Г. КОСТРОМА, УЛ. ЛЕНИНА, Д.10, ОФИС 22,  
ОГРН: 1134401001074 (4942) 40-03-00 m.buzmakova@nmg-media.ru**

Идентификационный номер налогоплательщика: 4401139649

Адреса мест осуществления лицензируемого вида деятельности:  
156000, Костромская обл., г. Кострома, ул. Ленина, д. 10, офис 22

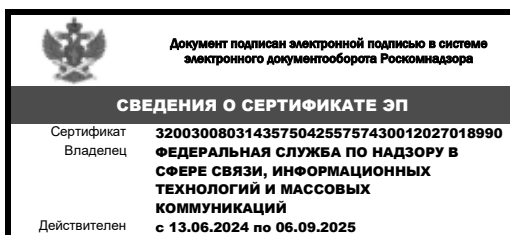
Лицензируемый вид деятельности с указанием выполняемых работ, оказываемых услуг, составляющих лицензируемый вид деятельности:  
радиовещание радиоканала

Номер и дата приказа (распоряжения) лицензирующего органа о предоставлении лицензии:  
№ 645 от 17 июня 2013 года

Срок действия лицензии: 17 июня 2025 года

Дополнительные сведения указаны в приложении, являющемся неотъемлемой частью выписки

Выписка носит информационный характер, после ее составления в реестр лицензий могли быть внесены изменения.



## РАЗДЕЛ 1

### Программная концепция вещания

1. Общий объем вещания в неделю 168 часов
2. Наименование распространяемого средства массовой информации:

#### 2.1. Радиопоток

Соотношение вещания продукции данного СМИ к общему объему вещания 5 часов в неделю

№ п/п	Направления вещания	Процентное соотношение	Краткая характеристика
1.	Музыкально-информационное	100	Музыкальные и развлекательные программы, хит-парады, новостные программы, встречи, игры

#### 2.2. Радио Шансон

Соотношение вещания продукции данного СМИ к общему объему вещания 163 часов в неделю

№ п/п	Направления вещания	Процентное соотношение	Краткая характеристика
1.	Музыкальное	80	Музыка нон-стоп, авторские музыкальные программы
2.	Информационное	10	Новости, информационные рубрики, авторские программы
3.	Развлекательное	5	Игры, интервью, ток-шоу
4.	Культурно-просветительское	3	Тематические рубрики о мире музыки, кино, различных формах проведения досуга и отдыха
5.	Образовательное	2	Передачи об артистах, музыкантах, исполнителях, их музыке и жизни

3. Рекламные сообщения и материалы распространяются в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации о рекламе.

4. Дата начала вещания: *01 января 2014 года*

## РАЗДЕЛ 2

### Среда вещания радиоканала: наземное эфирное вещание

Территория вещания (наименование населенного пункта)	Частота, МГц	Мощность, кВт	Объем вещания (час/нед), время вещания	Численность населения (тыс. чел.)
Кострома г Костромской области (пункт установки передатчика - Минское с, участок расположен в 120 метрах по направлению на северо-восток от дома 18 по ул. Рабочей)	95,6	1	168 ежедневно, круглосуточно	297,6

